

R 2 畜産物消費者モニターアンケート調査表

総数	81	回答率	37.2%
----	----	-----	-------

1. 外食の利用回数について

減少した	52	変わらない	13	増加した	0
テイクアウト	6	利用しない	12		

2. 家庭で購入する畜産物の変化について

増えた	41	変わらない	40	減った	0
-----	----	-------	----	-----	---

3. どの畜産物が増えたかについて（複数回答可）

国産牛肉	24	輸入牛肉	5	国産豚肉	32	輸入豚肉	3
国産鶏肉	27	輸入鶏肉	2	玉子	20	その他	0

4. ネットや通販での肉の購入について

増えた	7	変わらない	17	減った	0	購入しない	50
抵抗がある	6	記述	8				

5. 畜産物の在庫・価格対策の利用について
それでも国産肉を購入しますか。（複数回答可）

安価で購入	9	プレゼント応募	11	Goto利用	11	ふるさと納税	14
知らなかった	28	関心ない	18				

6. 国産牛肉が学校給食に提供されている事業について

知っていた	25	知らなかった	27	具体的に知らない	27
-------	----	--------	----	----------	----

7. 上記事業の関連で、子供や孫から聞いた感想など

記述	28
----	----

8. 豚熱の呼称が変わったことについて

知っていた	16	違うもの	15	知らなかった	51
-------	----	------	----	--------	----

9. 大阪でR 2年6月より豚熱ワクチン接種開始している件について

知っていた	10	知らなかった	70
-------	----	--------	----

10. 鳥インフルエンザ発生において、購入に影響があったかについて

影響ない	68	購入控える	12	購入しない	0
------	----	-------	----	-------	---

11. 購入を控える場合の畜産物について（複数回答可）

発生県鶏肉	9
-------	---

国産鶏肉	1
------	---

発生県鶏卵	9
-------	---

国産鶏卵	1
------	---

発生県豚肉	10
-------	----

国産豚肉	1
------	---

12. その他ご意見があればご記入ください。

46

[→記述](#)

★性別

男性	女性
14	65

★年齢層

20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
0	1	12	23	13	21	9