

R7畜産物消費者モニターアンケート調査表

総数 79 回答率 52.0%

1. 牛乳の価格について

上がった 70 下がった 0 変わらない 7

2. 値上がりしても牛乳を買うかについて

買う 53 値引き 9 調整・加工乳 6 頻度減 5  
買わない 5

3. 加工乳・乳飲料を買う場合

無脂肪・低脂肪 5 成分調整牛乳 0 フルーツ・珈琲系 1 乳製品で代用 1

4. 玉子の価格について

上がった 73 下がった 1 変わらない 5

5. 値上がりしても玉子を買うかについて

買う 52 安い店 17 ブランド変える 1 購入頻度減 0  
買わない 1

6. どんなブランド玉子を買うかについて

その他 1 →記述 (ノーブランド品・サイズバラバラ品)

7. 牛乳・乳製品・乳飲料の違い

知っていた 39 畜産会 2 なんとなく 34 知らなかった 4

8. アイスの分類について

知っていた 30 畜産会 1 なんとなく 30 知らなかった 18

9. 牛乳の賞味期限について

知っていた 55 畜産会 1 なんとなく 11 知らなかった 11

10. ロングライフミルクについて

知っていた 52 畜産会 1 なんとなく 14 知らなかった 10

11. 平飼い、ゲージ飼養の栄養価について

知っていた 31 畜産会 8 知らなかった 40

12. タマゴの生食期限について

知っていた 29 畜産会 6 なんとなく 15 知らなかった 29

13. 賞味期限超過タマゴの食べ方について

知っていた 32 畜産会 6 なんとなく 27 知らなかった 13

13. 賞味期限超過タマゴの食べ方について

知っていた 0 畜産会 0 なんとなく 0 知らなかった 1

14. その他ご意見

その他 0 →記述

★性別

男性	女性
9	70

★年齢層

20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代
0	2	1	10	23	32	9	2